

Apsaras, in Hindu and Buddhist mythology were half-goddesses living in the palace of god Indra, embodying beauty and good will. When Klára Nestěrová 16 years ago established her agency providing models and hostesses, she thought the name was rather fitting. Today, these Czech nymphs are closely intertwined with international motorsport. Nestěrová was successful in establishing close cooperation with Deutsche Tourenwagen Masters (DTM). In late 2018, she discussed with Roman Klemm what it takes to have her girls smile on the starting grid or the winner's podium, and what is expected as millions around the world are watching.

R.K. What led you to opening an agency in this line of business?

K.N. Already in high-school I worked as a hostess and did occasional modelling. I enjoyed it, but after a while I realized that organization and coordination of the events was more fulfilling for me. I was quite young, but fortunately several clients took a chance with me, and that was how I got started...providing hostess services. Things were going well, so when I was in college, I decided to establish the agency. I wanted to have straightforward name underlining my vision...and came up with Apsara.

What sort of experience did you have, exactly?

I worked mostly at conventions, where I learned how to conduct myself, and established connections. My clients were usually satisfied and later utilized my agency for their needs...and this brought us to where we are today.

Are you personally interested in motorsport?

It is an interesting environment with unique atmosphere and attraction. I like to be on the race track, to be part of the greater DTM family, and to be involved in running the background. But I would not change my role for an opportunity to race myself. I like to drive fast, but racing is a bit too...risky.

Is Apsara involved in other branches of motorsport, besides DTM?

We have Grid Girls exclusivity only with DTM, and this was our eighth year. Other series usually use local agencies, or have other arrangements. Our priority is to provide maximum quality for DTM.

And outside of motorsport?

Apsara provides hostess and model services to a variety of events, promotions, conventions, fashion shows and photo-shoots. We organize made-to-order events, arrange celebrity appearances, and hold castings for commercials or movie productions.

What are the criteria for girl selection?

For me personally, ability to clearly communicate and be part of a team are most important. They need to be friendly, dependable, and able to understand what exactly their role on the race day is. But it is also important for them to genuinely have fun. Of course, DTM expects that the girls will be highly presentable, there are certain demands in regard to visual image and height. Beautiful, pleasant and smiling in all kinds of weather...those are ideal Grid Girls.

Are they hard to find, or are there plenty of candidates?

The Grid Girls team has a large base, over the past eight years we've had many girls come through. Our clients want certain rotation, so it's not always the same faces on TV or in the photographs. We hold castings before every season, as well as during the year. There is a lot of interest out there, and every year there are new potential Grid Girls growing up. Many of our girls continued their careers and won various Miss and beauty contests. I love it when the team sticks together, and this year we really had a great group of people, who are a pleasure to work with.





Next year would be a new beginning for DTM in more ways than one. Will Apsara be still part of it all?

We will have to wait and see...

What is your business vision for the next few years?

We like to work with DTM and would be happy to continue there. Of course, we are ready to provide comparable services to other clients, and organize all aspects of their events. We plan to expand in other areas, primarily casting services, TV production, and so forth.

Your girls appear on the DTM and F3 race tracks in Deutsche Telecom outfits. Is your contract with DTM or with the postal company?

Apsara's contract is with DTM. The outfits are dependent on DTM sponsor relationships, and that may change from time to time, obviously.

Do you have any influence over how are the girls dressed?

We make recommendations as to what would be in our view appropriate, taking into account that there may be cool or rainy days, for example. Some uniforms are ours, but any sponsor related clothing is provided by the client.

Can you provide a glimpse of the average DTM weekend from your perspective, beginning with the travel from the Czech Republic?

Our DTM weekend usually begins around noon on Friday, when we get on our way from Prague onboard chartered bus. By early evening, we check into a hotel and take some rest, because there is an early start on Saturday. On the race track, we have full schedule, driver presentations of course, but also all sorts of other activities, such as fan engagements, autograph sessions, all the ceremonies, interviews, media sessions, photo opportunities, etc... We also have a designated area where we are shielded from the outside world, can take a break, relax and recharge, or have some refreshments. Saturday evening we regroup back at the hotel and make sure that all is ready for the next day. Sunday is just as busy and when it's all wrapped-up, we head back home, arriving in Prague usually about midnight.

DTM weekends are following strict protocols with particular procedures. How do you train for that?

We do not have any rehearsals before the weekend, but already during casting and then again at the race track we make sure every new girl understands what lies ahead and remembers the standard choreography of the initial presentation. They need to know exactly where and when to stand and then how to leave. DTM feature race is most demanding, of course, the pre-race ceremony is quite long and the girls are most exposed whether from the media side or the fans. But the girls enjoy the attention, it is their job, after all...there is no room for shyness.

Did any of your girls ever date a driver?

After all those years, I would say that very few got to know any drivers closely. There is no time to socialize, and frankly it is not encouraged either. At the races, everybody has a job to do, which must be their prime objective.

What would you change in order to improve DTM weekends?

Can't think of anything, really....I believe that with all the complexities and demands, it is a well-functioning enterprise, and many different people work very hard to make sure of that. They are all professionals in various fields, who not only know exactly what they are doing, but also enjoy doing the work.

In the past, we have seen relatively many girls collapse. What do you do to prevent that?

During the summer the track could get really hot, as high as 50°C. This is obviously very hard on the girls, we try to make sure they hydrate and cool down periodically. We give them water and also sugary snacks for energy to get through some of the longer presentations. DTM provides security staff, who help us identify any situations where a girl may not be feeling well. We always tell the girls not to push themselves beyond limits, calmly leave their station at the first sign of any discomfort and notify someone in management...staying healthy is most important, after all.



What was the most fun you ever had at a race track?

It is rather good fun every time we are on the road. Our longtime travel provider is Mr. Krása (*Beauty in Czech*) and his busses have Krasa Bus written on them...I am sure you could imagine the face expressions of all the onlookers, when 30 models step out of this 'Beauty Bus' at a rest stop. I always get a kick out of that...it never gets old :-). There could be strong emotions at the race track, tens of thousands of people greet us during the initial presentation, not to mention the TV viewers. They see Grid Girls as gemstones of the event and are happy to see us. Those are good times and deep feelings at the same time, most girls experience it for the first time and would remember it for years.

...and the worst experience?

Fortunately, I have nothing to say...

PHOTOGRAPHS COURTESY OF ROMAN KLEMM ARCHIVE & APSARA.CZ

Apsary, to byla dle hinduistické a buddhistické mytologie napůl božská ženská stvoření. Žily v paláci boha Indry a ztělesňovaly jednoduše řečeno krásu, dobrotu a dobrou náladu. Když Klára Nestěrová před 16 lety zakládala svou agenturu zabývající se zajištěním modelek a hostesek, napadl ji pro její podnik právě tento příléhavý název. Tyto české nymfy jsou již několik let neodlučitelnou součástí špičkového motorsportu. Nestěrové se totiž podařilo uzavřít smlouvu o spolupráci s manažery renomované Deutsche Tourenwagen Masters (DTM). O tom, co tato kooperace obnáší a co všechno se musí stát, než se krásky mohou z postavení na startu nebo stupňů vítězů smát na miliony televizních diváků celého světa, si koncem roku 2018 Klára Nestěrová vyprávěla s Romanem Klemmem.



R.K. Jak jste přišla na nápad, založit agenturu s tímto zaměřením?

K.N. Na střední škole jsem se věnovala práci hostesky a částečně i modelky. Bavilo mě to, ale zanedlouho jsem zjistila, že mě více naplňuje podniky pořádat a koordinovat. Byla jsem dost mladá, ale naštěstí mi pár klientů dalo šanci a já pro ně mohla zorganizovat první akce a zajistit hostesky. Chtěla jsem se této práci věnovat i nadále a tak jsem při studiu vysoké školy založila agenturu. Přemýšlela jsem nad výstižným názvem, který by služby podtrhl a dodal jim trochu hlubší význam...a tak mě napadla Apsara.

Jaké byly Vaše osobní zkušenosti v oblasti modelingu?

Pracovala jsem především na veletrzích, kde jsem se naučila, jak by měla hosteska komunikovat a vystupovat, navázala jsem tak vazby s klienty. Díky tomu, že byli spokojeni, vraceli se a objednávali prostřednictvím mé agentury další lidi...tím jsme se pomalu dostali tam, kde jsme dnes.

Máte sama zvláštní vztah k motorsportu?

Prostředí motorsportu je zajímavé, má svou specifickou atmosféru a atraktivitu. Baví mě pohybovat se na dráze, být součástí široké DTM rodiny a sledovat chod zázemí. Ale svou pozici bych za jízdu za volantem asi neměnila. Přestože sama ráda jezdím rychle, tohle je už na mě trochu příliš...riskantní.



Angažuje se Apsara jen v DTM, nebo i v jiných sériích motorsportu?

Apsara zajišťuje pravidelně a exklusivně Grid Girls zatím pouze na DTM, a to už osmým rokem. Jiné série automobilových závodů řeší zajištění Grid Girls převážně lokálně, nebo mají své vlastní dodavatele. My se soustředíme na maximální kvalitu pro DTM.

A mimo motorsport?

Apsara zprostředkovává modelky a hostesky pro nejrůznější typy podniků, promoakcí, veletrhů, přehlídek a focení. Organizujeme akce na klíč a zajišťujeme známé osobnosti i casting pro reklamy a film.

Dle jakých kritérií děvčata vybíráte?

Pro mě osobně je podstatné, aby se s děvčaty dalo dobře domluvit a spolupracovat. Aby byly přátelské, spolehlivé a chápaly o co na závodech jde a jakou mají náplň práce, ale aby si to také náležitě užily. Pro DTM je pochopitelně důležité, aby dívky byly reprezentativní a splňovaly určité požadavky na vzhled i výšku. Krásné, milé a usměvavé dívky za každého počasí i okolností...to jsou ideální Grid Girls.

Je nouze o uchazečky, nebo jich máte nadbytek?

Tým Grid Girls má dnes opravdu širokou základnu a za osm let se nám vystřídalo velké množství dívek. Klient má zájem tým dívek obměňovat, aby se na fotografiích a TV záběrech neobjevovaly stále stejné tváře. Pravidelně pořádáme konkurzy před sezónou i v průběhu roku. Zájem je veliký a každý rok nám dorůstají nové mladé potenciální Grid Girls. Mnoho dívek z našeho týmu se dostalo na vítězné stupínky Miss a dalších soutěží krásy. Mám také radost, že tým drží pospolu a zvláště v letošním roce se utvořila moc fajn parta, se kterou je radost spolupracovat.

Pro sérii DTM bude příští rok v mnohém ohledu novým začátkem. Bude to mít vliv na kooperaci s Apsarou?

To se ještě uvidí...

Jak se má Váš podnik dle Vašich představ v příštích letech vyvíjet?

Spolupráce s DTM nás moc baví a určitě v ní budeme rádi pokračovat i nadále. Podobný typ služeb samozřejmě umíme zajistit pro další klienty, včetně kompletní organizace celého podniku. Chceme se vrhnout více do oblasti castingu, TV produkce a dalších podniků.

Vaše děvčata jsou na startovním roštu DTM a F3 v šatech sponzora Deutsche Post. Má Apsara smlouvu s DTM nebo s poštou?

Apsara má uzavřenou smlouvu s DTM. Oblečení dívek záleží na sponzorských vazbách DTM a to se logicky může během jednotlivých ročníků lišit.

Máte vliv na střih nebo způsob oblečení děvčat?

Dáváme doporučení klientům ohledně vhodného typu oblečení, včetně variant pro deštivé a chladnější dny. Části kostýmů zajišťujeme sami, o sponzorské oblečení se stará klient.

Můžete z pohledu Apsary ve zkratce načrtnout průběh klasického víkendu DTM od odjezdu z Čech až do návratu domů?

Náš DTM víkend začíná většinou již v pátek kolem poledne, kdy vyrážíme soukromým autobusem z Prahy. V podvečer pak dorazíme na hotel a protože v sobotu většinou brzy vstáváme, tým si jde odpočinout. V sobotu nás čeká bohatý program na okruhu, kde nejen prezentujeme jezdce na jednotlivých závodech, ale účastníme se i dalších aktivit jako je focení s návštěvníky, autogramiády, slavnostní ceremonie, rozhovory, focení pro média atd. Na dráze máme zajištěné klidné a bezpečné zázemí, kde si mohou dívky odpočinout, načerpat síly a také se občerstvit. V sobotu v podvečer se vracíme na hotel a chystáme se na další den. V neděli se program opakuje a po skončení vyrazíme rovnou z tratě domů. Obvykle nás čeká dlouhá cesta a do Prahy přijíždíme až kolem půlnoci.

Průběh víkendů DTM má striktní časový harmonogram a určité rituály. Kdy a kde s děvčaty trénujete?

Na víkendy netrénujeme, ale na castingu a poté i na místě závodu vždy vysvětlíme novým dívkám, co je čeká a hlavně jak vypadá standardní choreografie nástupu na dráhu. Tu si musí všechny zapamatovat, aby věděly, kdy, kam a jak přesně se mají postavit a kdy je čas odejít. Nejnáročnější je samozřejmě hlavní závod DTM, který má nejdelší ceremonii před startem a na dívky jsou zde kladeny největší nároky, a to i ze strany médií a přítomných fanoušků. Dívky si ale jejich pozornosti užívají, přece jenom je to jejich práce a stydlivky zde nemají místo.

Stalo se již někdy, aby se některé z děvčat blíže seznámilo s některým ze závodníků?

Řekla bych spíše, že na to, jak dlouho na závody jezdíme, se jich s jezdci seznámilo velmi málo. Dívky nemají čas na navazování kontaktů a ani to není v jejich postavení žádoucí. Každý má na závodech svou roli a tu je potřeba dodržovat.

Co by se dle Vašeho pohledu dalo na víkendech DTM zlepšit?

Nic mě nenapadá...dle mého názoru jde i přes obrovskou organizační náročnost a nákladnost o velmi dobře fungující projekt, na kterém s velkým zápletem a nasazením pracuje spousta profesionálů z nejrůznějších oblastí, kteří své práci nejen rozumí a dělají ji dobře, ale i rádi.

V minulosti se často stávalo, že děvčata ve vedru kolabovala. Jak se tomu snažíte zabránit?

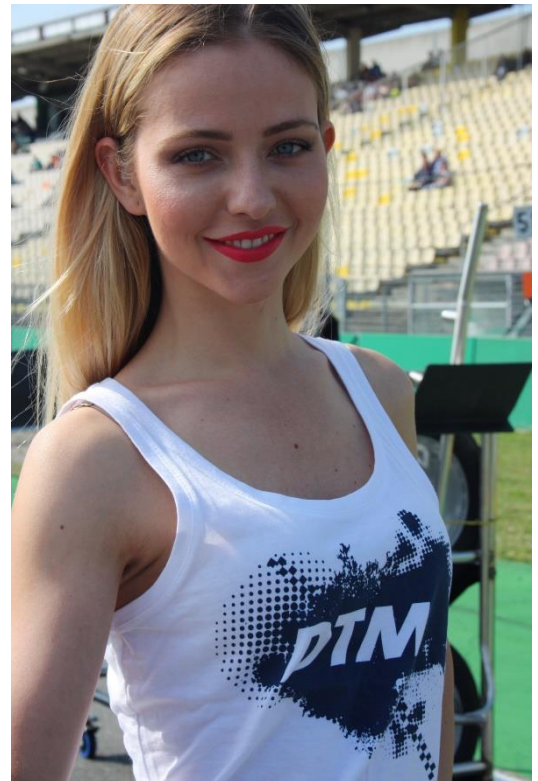
V letních měsících je trať často rozpálená a dosahuje někdy teplot až kolem 50°C. Pro dívky je to samozřejmě náročné, proto se snažíme dodávat jim pravidelně vodu, ochlazovat je, a taky zajistit příjem cukru, aby měly sílu delší prezentace ustát. Tým DTM nám také pomáhá a všudypřítomné oči bezpečnostní služby nám pomáhají řešit situace, když se třeba některé z dívek udělá nevolno. Vždy dívkám říkáme, že pokud jim nebude dobře, ať ze svého místa v klidu odejdou a upozorní někoho z vedení...nejdůležitější je přece jen naše zdraví.

To nejlegračnější, co jste na okruzích zažila?

Pravidelně se bavím při cestě na závody. Náš dopravce, který s námi již řadu let jezdí, se jmenuje pan Krása a autobus je výrazně označen nápisem Krasa Bus...umíte si jistě představit, jak to vypadá, když z autobusu na benzínové stanici vystupuje 30 modelek! Stále mě dokáží pobavit nevěřící pohledy přítomných ve frontě, když vidí vystupovat naše dívky z Krasa Busu....prostě "nomen omen" :-). Na závodech zažíváme i silné okamžiky, například při nástupu na dráhu, kde nás sledují desítky tisíc diváků z tribun a to nemluví o TV divácích. Vnímají Grid Girls jako ozdobu závodů a vítají nás. Jsou to krásné a zároveň hluboké momenty, které většina z dívek nikdy předtím nezažila a budou na ně často vzpomínat.

...a to nejsmutnější?

Naštěstí mě na toto téma nic nenapadá...



Apsaras, das waren laut der hinduistischen und buddhistischen Mythologie weibliche Wesen halb Mensch, halb Gott. Sie lebten im Pallast des Gottes Indra und verkörperten einfach gesagt Schönheit und gute Laune. Als Klára Nestěrová vor 16 Jahren ihre Agentur, die sich mit der Vermittlung von Hostessen und Modellen befasste, gründete, hat sie ihrem Unternehmen eben diesen trefflichen Namen Apsara verliehen. Nun sind die „tschechischen Apsaras“ schon viele Jahre fester Bestandteil der internationalen Motorsportszene, Nestěrová gelang es nämlich, einen Kooperationsvertrag mit dem Management der renommierten Deutschen Tourenwagen Masters (DTM) zu schließen. Was so eine Kooperation alles beinhaltet und was alles im Vorfeld passieren muss, bevor die „Böhmischen Göttinnen“ von der Startaufstellung und vom Siegerpodest den Fans und Fernsehzuschauer zulächeln können, erzählte die junge Unternehmerin Roman Klemm.



R.K. Wie kam Ihnen die Idee eine Agentur mit diesem Angebot zu gründen?

K.N. Auf der Mittelschule jobbte ich als Hostess und Modell. Es hat mir zwar Spass gemacht, mit der Zeit habe ich jedoch festgestellt, dass mich das Koordinieren und Organisieren solcher Aktionen eher mehr erfüllt. Ich war noch recht jung, doch ich hatte das Glück, dass mir einige Kunden eine Chance gaben. Ich konnte für sie meine ersten Events auf die Beine stellen und Hostessen beisteuern. Es war genau das, was ich machen wollte und so gründete ich parallel zum Studium auf der Hochschule meine Agentur. Lange überlegte ich mir einen passenden Namen, der die Philosophie meiner Firma am besten beschreiben würde – und so kam ich auf Apsara...

Hatten Sie persönliche Erfahrungen im Modelling?

Ja. Ich arbeite vor allem bei Ausstellungen, wo ich lernte, wie eine Hostess kommunizieren und auftreten soll. Dort knüpfte ich auch die ersten Kontakte zu meinen späteren Kunden. Sie waren mit meiner Arbeit zufrieden und kamen wieder auf mich zurück. Sie bestellten über meine Agentur immer häufiger und so ist Apsara dazu geworden, was sie heute ist.

Haben Sie einen besonderen Bezug zum Motorsport?

Ich finde die Motorsportwelt sehr interessant. Sie hat ihre spezifische Atmosphäre und Attraktivität. Es macht mir Spaß mich in der Nähe der Strecke zu bewegen und so ein Teil der breiten DTM-Familie zu sein. Es interessiert mich auch, die Abläufe hinter den Kulissen zu beobachten – meine Position würde ich aber gegen eine hinter dem Lenkrad nicht tauschen. Ich fahre zwar gerne schnell – die Rennfahrerei wäre mir aber doch zu riskant.

Ist Apsara nur in der DTM aktiv oder auch in anderen Rennserien?

Apsara sichert Grid Girls regelmäßig und exklusiv bisher nur für die DTM. Schon 8 Jahre. Andere Rennserien organisieren ihre Grid Girls entweder lokal oder sie haben ihre eigenen Partner. Wir versuchen unsere Arbeit mit maximaler Qualität auf die DTM zu konzentrieren.

Und Apsaras Tätigkeitsfelder ausserhalb des Motorsports?

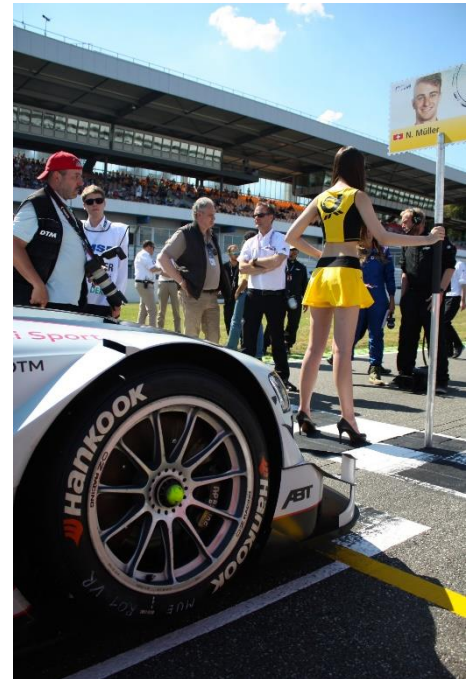
Wir vermitteln Modelle und Hostessen für die verschiedensten Arten von Events, Promo-Aktionen, Ausstellungen, Modeshows und Fotoaufnahmen. Wir organisieren sozusagen „schlüsselfertige“ Aktionen, für die wir auch VIPs engagieren. Daneben veranstalten wir Castings für PR-Aufnahmen und Film.

Nach welchen Kriterien wählen Sie ihre Mädchen aus?

Für mich persönlich ist es wichtig, dass man mit so einem Mädchen gut kommunizieren und zusammenarbeiten kann. Sie sollte freundlich und verlässlich sein. Die Grid Girls müssen schnell begreifen, um was es bei den Rennen geht und was ihre Aufgabe ist. Dabei können sie aber durchaus auch ihren Spaß haben. Aus DTM-Sicht ist es natürlich entscheidend, dass die Mädchen repräsentativ aussehen und gewisse Voraussetzungen erfüllen, was ihr Aussehen und Größe angeht. Hübsche, nette und unter allen (Witterungs-) Umständen lächelnde Mädels – das sind die idealen Grid Girls.

Gibt es eigentlich ein Mangel an neuen Anwärtnerinnen oder ein Überschuss?

Nach 8 Jahren in der DTM sind schon sehr viele Mädchen durch meine Hände gegangen und unser Team ist dadurch recht breit aufgestellt. Die Kunden sind daran interessiert, dass ein gewisser Wechsel stattfindet, damit auf den Bildern und TV-Aufnahmen nicht immer die gleichen Gesichter auftauchen. Und so organisieren wir regelmäßig Castings. Vor der Saison und auch in ihrem Verlauf. Das Interesse ist riesig und jedes Jahr „reifen“ neue potentielle Grid Girls nach. Viele Mädchen aus meinem Team waren unter den besten verschiedener Schönheits- und Miss-Wettbewerbe. Es freut mich sehr, dass unser Team so gut zusammen hält. Besonders 2018 haben wir eine tolle Gemeinschaft gebildet, mit der es echt Freude macht zu arbeiten.



2019 wird für die DTM in mancher Hinsicht ein Neuanfang. Wie wird sich das auf die Kooperation mit Apsara auswirken?

Tja, das werden wir erst sehen.

Wie soll sich Ihr unternehmen in den kommenden Jahren entwickeln?

Die Zusammenarbeit mit der DTM läuft prima und es würde uns sehr freuen, sie weiter zu führen. Ähnlichen Service können wir natürlich auch weiteren Kunden anbieten – die Organisation eines kompletten Events inklusive. Steigern möchten wir unsere Präsenz vor allem auf den Gebieten des Castings und TV-Produktionen.

Ihre Grid Girls stehen auf dem Grid der DTM und Formel 3 im Dress der Deutschen Post. Hat Apsara einen Vertrag mit der Post oder mit der DTM?

Apsara hat ein Vertrag mit der DTM. Was die Mädchen anziehen hängt von den Sponsorverbindungen der DTM ab, was sich natürlich von Jahr zu Jahr ändern kann.

Nehmen Sie Einfluss auf den Schnitt oder die Art der Grid-Girl-Kleidung?

Wir geben unseren Kunden gewisse Empfehlungen bezüglich geeigneter Kleidung. Darunter auch Lösungen für regnerische und kühle Tage. Die Kleidung mit Sponsorenlogos an sich besorgt aber natürlich der Kunde.

Können Sie kurz einen klassischen Wochenend-Ablauf aus der Sicht von Apsara beschreiben?

Unser DTM-Wochenende beginnt meist Freitag mittags. Da starten wir mit einem Charter Bus in Prag Richtung Rennstrecke. Am Abend sind wir im Regelfalle am Ziel und gehen sofort ins Hotel, da wir am nächsten Morgen schon sehr früh los müssen und ausgeruht sein sollten. Am Samstag erwartet uns ein reichhaltiges Programm an der

Strecke. Wir präsentieren dort nicht nur die Fahrer auf der Startaufstellung, sondern nehmen auch an weiteren Aktivitäten, wie Fotosessions mit Fans, Autogrammstunden, Interviews, Medianaktionen und weiteren Special-Events teil. An der Strecke ist uns eine ruhige und sichere Ecke zugesichert, wo sich die Mädchen ausruhen und erfrischen können. Am Abend reisen wir zurück ins Hotel und bereiten uns auf den nächsten Tag vor. Am Sonntag entspricht das Tagesprogramm dem Samstag. Danach reisen wir sofort Richtung Tschechien ab. Im Regelfalle erwartet uns eine lange Reise und in Prag kommen wir erst wieder gegen Mitternacht an.

So ein DTM-Weekend hat seinen strikten zeitlichen Ablauf und seine festen Rituale. Wann und wo werden diese mit den Mädchen „trainiert“?

Wir üben nicht vor den Wochenenden, aber schon während des Castings. Später erkläre ich den neuen Mädchen direkt vor Ort, was sie erwartet und was die standard Choreographie der Präsentation auf der Strecke ist. Das müssen sie sich gut merken, damit sie später wissen, wo sie postiert sind, wann genau sie antreten müssen und wann es wieder Zeit zum gehen ist. Das schwierigste ist natürlich das DTM-Hauptrennen, das die längste Zeremonie vor dem Start mit sich bringt. Auf die Mädchen werden hier wirklich hohe Anforderungen gestellt, sowohl von den Medien, als auch von den Fans vor Ort. Ich glaube aber, dass sie diese hohe Aufmerksamkeit genießen. Es ist einfach ihr Job – für introvertierte Mauerblümchen ist hier einfach kein Platz.

Ist es schon vorgekommen, dass sich eines der Mädchen und ein Fahrer näher kamen?

Ich würde eher sagen, dass – in Anbetracht dessen, wie lange und wie oft wir schon zu den Rennen fahren – nur sehr wenige Mädels einen Fahrer kennen gelernt haben. Sie haben einfach sehr wenig Zeit um irgendwelche Kontakte zu knüpfen – und es ist in ihrer Position eigentlich auch nicht erwünscht. An so einem Rennwochenende hat jeder seine Aufgabe und auf die sollte man sich konzentrieren.



Was könnte man aus Ihrer Sicht an den DTM-Weekenden verbessern?

Da fällt mir echt nichts ein... Meiner Meinung nach ist die DTM trotz der hohen Ansprüche an alle beteiligten Macher ein sehr gut laufendes und funktionierendes Projekt. Es sind hier sehr viele Profis involviert, die mit riesigem Einsatz und Begeisterung in den verschiedensten Bereichen tätig sind. Man merkt, dass sie ihren Job gut verstehen und ihn ausserdem auch gut und gerne machen.

In der Vergangenheit ist es manchmal passiert, dass eines der Mädchen in der Hitze auf der Startaufstellung kollabiert ist. Wie versuchen Sie dies zu vermeiden?

In den Sommermonaten verwandelt sich der Streckenbelag zu einem 50°C heißen Glutofen. Für die Mädchen ist das natürlich sehr anstrengend. Wir versuchen sie daher immer mit genügend Flüssigkeiten zu versorgen, sie zu kühlen und ihnen die nötige Ration an Zucker zukommen zu lassen, damit sie die Strapazen durchstehen. Das DTM-Team hilft uns dabei und die aufmerksamen Augen der Security auch. Alle helfen mit, wenn es dann doch einem der Mädchen schwarz vor den Augen wird. Von mir bekommen sie im Vorfeld immer die Anweisung, dass sie in aller Ruhe ihren Platz verlassen sollen und jemanden von der Orga informieren, wenn sie einen nahenden Ohnmachtsanfall verspüren. Ihre Gesundheit ist doch das Wichtigste.

Was war die lustigste Geschichte, die Sie an der Rennstrecke erlebt haben?

Da muss ich gleich an unsere An- und Abreisen denken. Der Busunternehmer, der uns schon viele Jahre betreut, heisst Herr Krása (deutsch *Schönheit*) und auf seinem Bus steht natürlich in großen Lettern „Krasa-Bus“. Können sie sich vorstellen, wie es aussieht, wenn an der Tankstelle aus so einem Bus 30 Modelle aussteigen..? Die Blicke der Autolenker, die unsere Schönheiten beim Aussteigen aus dem *Schönheit-Bus* ungläubig beobachten sind einfach köstlich. Tja, “nomen est omen”... Auch bei den Rennen selbst erleben wir tiefgreifende Momente. Ein gutes Beispiel ist der Antritt mit Flaggen vor dem DTM-Start, bei dem uns Zehntausende von Fans beobachten – von den TV-Zuschauern ganz zu schweigen. Sie alle nehmen die Grid Girls als die schönste Bereicherung der Rennen wahr und grüssen uns frenetisch. Das sind wirklich schöne und sehr emotionelle Erlebnisse. Die meisten der Mädchen haben vorher noch nie so etwas erlebt und sie werden sich noch oft daran erinnern.

...und die traurigste Geschichte?

Zum Glück fällt mir hierzu nichts ein...